

Caritas Ticino e l'attività di riciclaggio tessili

Il business degli abiti usati

di MARCO FANTONI

Lo

abbiamo scritto più volte, ma ci sembra opportuno riparlare della filiera degli abiti usati che come Caritas Ticino riceviamo, sia direttamente nei nostri CATISHOP. CH e negozi dell'usato, sia attraverso i 120 cassonetti presenti sul territorio cantonale. Qualcuno forse si spaventa nel sentir parlare di business degli abiti usati, o non comprende perché il capo d'abbigliamento che ha donato non sia stato consegnato, a scopi umanitari, a qualche missione nei paesi del Sud del mondo dopo settimane di viaggio su nave.

Gli abiti che riceviamo sono selezionati principalmente nella nostra sede di Rancate e suddivisi per qualità: le migliori sono consegnate nei nostri punti vendita, mentre le altre (capi d'abbigliamento, scarpe e accessori in buono stato) sono commercializzate all'ingrosso con partner dell'Unione Europea e con la Caritas Georgia di Tbilisi con la quale collaboriamo da diversi anni. È una commercializzazione dalla quale si ricavano dei soldi, evidentemente. Non esiste il gratuito nel riutilizzo dell'indumento usato, nemmeno quando lo ricevi come dono, perché si avrà bisogno di un luogo dove depositarlo, di una

logistica per la movimentazione e questi spazi hanno un costo. Il nostro obiettivo -oltre al fatto di svolgere un'attività di utilità pubblica- è che il ricavato vada a coprire le spese di gestione e raggiunga quella sostenibilità economica per creare posti di lavoro; impresa difficile ma non impossibile raggiungendo una massa critica di raccolta adeguata. Di conseguenza chi dona un capo d'abbigliamento, potrà non essere felice che non sia arrivato nel Sud del mondo, ma potrà sapere di contribuire alla creazione di un posto di lavoro in Ticino. Scopo altrettanto nobile di quello umanitario all'estero.

Ma un punto legato al business degli abiti usati è anche un altro. Certo sentire la parola business a volte può spaventare, ma a parte l'espressione inglese, il contenuto sta nell'attività commerciale. Il business se pensato e attuato in modo etico come attività di utilità pubblica, diventa strumento per il bene comune. È il concetto d'impresa sociale che coniuga aspetti di tipo sociale, economico

ed ecologico. La preoccupazione può essere quella che in questo commercio siano presenti attori poco attendibili. Ciò è sicuramente un pericolo ed è per questo che ci siamo affidati a partner che conosciamo personalmente e che operano nel rispetto delle regole di mercato e con cui ci siano le affinità d'impresa sociale, come la Caritas di Tbilisi, che segue un modello simile al nostro: la merce ricevuta in parte donata a scopi sociali e in parte venduta per autofinanziamento dei servizi sociali. Lo stesso accade per Caritas Ticino che, oltre all'obiettivo di creare posti di lavoro, contribuisce a sostenere persone in difficoltà in Ticino che non necessariamente riceveranno in dono un capo d'abbigliamento, ma un servizio di accompagnamento. ■

Il riciclaggio tessili di Caritas Ticino oltre ad essere un'attività di utilità pubblica, porta un ricavato investito nelle spese di gestione e punta a conseguire una sostenibilità sufficiente per creare posti di lavoro



CAMPAGNA CASSONETTI grazie per il sostegno a:

COMUNI

Agno
Airolo
Aranno
Arbedo_Castione
Arogno
Astano
Bellinzona
Biasca
Bioggio
Brusino Arsizio
Campione
Canobbio
Capriasca
Caslano
Castel S. Pietro
Chiasso
Coldrerio
Comano

Cureglia
Curio
Faido
Giornico
Isonne
Lavertezzo
Lugano
Manno
Massagno
Melano
Mendrisio
Monteggio
Novaggio
Pedemonte
Personico
Pollegio
Ponte Tresa
Porza

Pura
Riviera
Sonogno
Stabio
Vezia
Vogorno



PRIVATI

City Carbuoroil (Riviera)
Collegio Papiro (Ascona)
Denner (Riva San Vitale)
FLP - Ferrovie luganesi (Agno)
La Posta
La Halle (Bioggio)
Seminario Diocesano *San Carlo* (Breganzona)
Tarchini Group (Manno)
Manor (Biasca e Balerna)
Serfontana (Morbio Inferiore)
Assofide SA (Locarno)

PARROCCHIE

Ascona
Balerna
Lugano - *San Nicolao della Flüe* (Besso)
Losone
Locarno - *Monastero Carmelitane scalze*
Rancate



l'azione continua...